

План мероприятий по реализации программы развития
ФГБОУ ВО «Мелитопольского государственной
университет» на 2025 год.

| № п/п | Наименование мероприятия | Планируемые результаты | Результат |
|--|--|------------------------------|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА | | | |
| Группа мероприятий № 1. Развитие образовательных программ высшего образования и среднего профессионального образования в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами | | | |
| 1.1 | Переход на реализацию образовательных программ высшего образования в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов | Не менее 85 % программ | |
| 1.2 | Переход на реализацию образовательных программ среднего профессионального образования в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов | Не менее 85 % программ | |
| Группа мероприятий № 2. Достижение интероперабельности реализуемых в МелГУ образовательных программ высшего образования с программами ВО ООВО «материковой» России | | | |
| 2.1 | Внедрение практики рецензирования | Рецензированы 50 % программ | |
| Группа мероприятий № 3. Приведение методического уровня научно-педагогических работников университета в соответствие с общероссийским уровнем | | | |
| 3.1 | Проведение профессиональной переподготовки НПР МелГУ в образовательных организациях высшего образования России | Охвачено 50 % НПР | |
| Группа мероприятий № 4. Развитие практико-ориентированного обучения – СПО и ВО | | | |
| 4.1 | Реализация программ дуального обучения на уровне среднего профессионального образования | Не менее 25 % специальностей | |
| 4.2 | Реализация практической подготовки обучающихся образовательных программах высшего образования в организациях Запорожской области | Не менее 40 % программ | |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|--|--|---|
| Группа мероприятий №5. Совершенствование системы оценки компетенций и навыков обучающихся | | | |
| 5.1 | Интеграция в балльно-рейтинговую систему МелГУ результатов освоения дисциплин в других ООВО | Интегрировано в БРС для 70 % программ | |
| 5.2 | Интеграция в балльно-рейтинговую систему механизмов оценивания надпрофессиональных навыков и компетенций | Интегрировано в БРС для 25 % программ | |
| ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИННОВАЦИЙ | | | |
| Группа мероприятий № 1. Мероприятия по совершенствованию условий, стимулирующих вовлечение сотрудников и обучающихся в НИОКР | | | |
| 1.1 | Совершенствование научной и инновационной инфраструктуры МелГУ путем содействия работе научно-исследовательским институтам, научным лабораториям через повышение оснащенности лабораторным оборудованием, программным обеспечением | Обновлено не менее 40 % научной и инновационной инфраструктуры | |
| 1.2 | Создание диссертационных советов (педагогические, экономические, технические науки) | Сформированы диссертационные советы по техническим наукам | |
| 1.3 | обеспечение эффективной правовой охраны результатов НИОКР и их внедрение, в т.ч. через новый отдел информационно-консультативной и технической поддержки проектной деятельности | не менее 80 заявок, поданных на регистрацию в Роспатент | |
| Группа мероприятий № 2. Мероприятия по развитию сетевого сотрудничества, консорциумов, кластеров с ведущими научно-образовательными структурами России и зарубежных стран для создания совместных научно-исследовательских структур | | | |
| 2.1 | Привлечение представителей российских и зарубежных научных организаций, ведущих университетов для создания НИОКР, новых программ и участия в научных проектах | Доля вовлеченности представителей российских и зарубежных научных организаций, ведущих университетов в разработчиках НИОКР, новых программ и научных проектах не менее 5 % | |
| 2.2 | Развитие научной коллаборации с Всероссийским обществом «Знание», Всероссийским обществом изобретателей и рационализаторов, Ассоциацией Центров поддержки технологий и инноваций Роспатента, Федерацией интеллектуальной собственности и др. | Организованы встречи, получены консультации по развитию научной коллаборации (не менее 10 мероприятий в год) Организованы форумы, научные конференции мероприятия | |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|--|---|---|
| | | с представителями с Всероссийским обществом «Знание», Всероссийским обществом изобретателей и рационализаторов, Ассоциацией Центров поддержки технологий и инноваций Роспатента, Федерацией интеллектуальной собственности (не менее 2 мероприятий в год) | |
| 2.3 | Формирование консорциума, кластеров с участием ведущих предприятий по приоритетным направлениям социально-экономического развития страны (агропромышленность, механизация сельского хозяйства и др.) с целью проведения совместных научных исследований в рамках конкурсов и программ, нацеленных на разработку и внедрение инновационных продуктов, полезных моделей, изобретений, технологий | Сформирован Консорциум, Разработана Программа деятельности Консорциума Разработана Стратегия реализации корпоративного предпринимательства | |
| Группа мероприятий № 3. Мероприятия по содействию научно-техническому и промышленному прогрессу для возрождения Запорожской области | | | |
| 3.1 | Организация системы научных стажировок для научных, научно-педагогических работников, проведение конференций, форумов, посвященных научно-техническому развитию региона | Привлекаются работники каждого структурного подразделения (деканат, кафедры, научно-исследовательские институты, научные лаборатории и центры) не менее 40 % | |
| 3.2 | Разработка НИОКР через сотрудничество с представителями РОИВ, региональными предприятиями и организациями, которые будут оказывать поддержку в привлечении внебюджетных средств | Доля вовлеченности представителей РОИВ, региональными предприятиями и организациями, которые будут оказывать поддержку в привлечении внебюджетных средств не менее 5 % | |
| Группа мероприятий № 4. Мероприятия по совершенствованию политики по привлечению молодежи в НИОКР, продвижение новых технологий в развитии научных исследований по всему спектру представленных в МелГУ областей знаний | | | |
| 4.1 | Создание инновационной экосистемы для молодежи и сотрудников, в т.ч. создание малых инновационных предприятий | В деятельность технопарка, молодежного акселератора вовлекаются не менее 80 человек. Создано не менее 1 малого инновационного предприятия | |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|--|--|---|
| 4.2 | Расширение специальностей в аспирантуре и докторантуре | Ежегодно не менее 1 специальности, востребованной в регионе | |
| 4.3 | Обеспечение научно-исследовательской практики магистров, аспирантов в организациях потенциальных работодателей | Не менее 10 % магистров и аспирантов, прошедших научно-исследовательскую практику в организациях потенциальных работодателей в общей численности студентов и аспирантов, прошедших научно-исследовательскую практику | |
| МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА | | | |
| Группа мероприятий № 1. Реформирование органов студенческого самоуправления | | | |
| 1.1 | Создание студенческого комитета Университета, факультетов | Разработан и внедрен план мероприятий по развитию студенческого самоуправления, в т.ч. проведение дней самоуправления | |
| 1.2 | Создание школы подготовки студенческого актива | Реализация программы школы подготовки студенческого актива | |
| 1.3 | Создание студенческого информационного центра | Разработан и внедрен план мероприятий по развитию студенческого информационного центра | |
| Группа мероприятий № 2. Создание информационной молодежной среды | | | |
| 2.1 | Создание молодежной информационной платформы на базе официального сайта МелГУ | Разработана платформа, обеспечивающая сбор, систематизацию, анализ, представление, хранение и организацию доступа к информации о функционировании молодежного пространства | |
| Группа мероприятий № 3. Создание молодежных организаций в структуре МелГУ | | | |
| 3.1 | Создание центра личностного роста студентов | Реализована программа личностного роста студентов МелГУ (100 студентов) | |
| 3.2 | Развитие Запорожского Регионального отделения Всероссийского студенческого корпуса спасателей | Создан Ресурсный центр оказания помощи в чрезвычайных ситуациях | |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|--|---|
| 3.3 | Создание Регионального молодежного отделения Российского исторического общества | Реализована программа деятельности отделения, проведено более 20 тематических мероприятий с привлечением 400 студентов | |
| 3.4 | Развитие Спортивного клуба МелГУ | Организованы соревнования по игровым видам спорта с участием 15 команд | |
| 3.5 | Создание Студенческого научного общества | Реализована программа развития Студенческого научного общества: студенты приняли участие в 50 предметных олимпиадах, 15 научных студенческих конференциях, опубликовано более 180 научных статей | |
| Группа мероприятий № 4. Создание условий для развития молодежного предпринимательства | | | |
| 4.1 | Развитие практик подготовки и защиты выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом» | Внедрена возможность защиты выпускных квалификационных работ в формате стартап как диплом в образовательных программах высшего образования | |
| 4.2 | Создание условий для развития студенческого предпринимательства | Создано не менее 10 предприятий с участием студентов МелГУ при поддержке Университета | |
| Группа мероприятий № 5. Взаимодействия с выпускниками Университета | | | |
| 5.1 | Организация мероприятий с целью передачи опыта от более старшего поколения в адрес молодого, в том числе через наставничество или посредством проведения мастер-классов и пр. | Проводится не менее 30 мероприятий наставничества ежегодно | |
| 5.2 | Организация участия выпускников в качестве экспертов с целью поддержания университетских функций (участие в работе совещательных и консультативных органов) | Не менее 3 выпускников, не работающих в Университете, стали членами Ученого совета | |
| 5.3 | Формирование условий с целью возможности оказания выпускниками финансовой поддержки проектов у Университета, в том числе через механизм эндаумента | Создан эндаумент фонд Университета | |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|--|---|---|
| 5.4 | Реализация механизмов, позволяющих выпускникам проявлять инициативы по отношению к «alma mater» и способствовать развитию Университете | Проводится не менее 1 встречи клубы выпускников Университета | |
| ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА | | | |
| Группа мероприятий № 1. Развитие кадрового потенциала Университета | | | |
| 1.1 | Привлечение специалистов-практиков для участия в реализации образовательных программ | Не менее 10 % | |
| Группа мероприятий № 2. Совершенствование мер социальной поддержки работников | | | |
| 2.1 | Стимулирование работников по получению дополнительного и высшего образования в стенах Университета | Обучено в МелГУ 50 % работников | |
| Группа мероприятий № 3. Развитие культуры профессиональной ответственности работников Университета | | | |
| 3.1 | Разработка программы корпоративного волонтерства | Разработана программа корпоративного волонтерства | |
| ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ | | | |
| Группа мероприятий № 1. Мероприятия цифровой трансформация научно-образовательной деятельности | | | |
| 1.1 | Создание электронной информационно-образовательной среды (далее - ЭИОС) МелГУ; развитие и трансформирование в открытую цифровую образовательную среду с использованием облачных технологий | не менее 100 % образовательных программ размещено на ЭИОС | |
| 1.2 | Создание единой цифровой платформы МелГУ для проведения совместных исследований и сетевого взаимодействия участников | Разработана и внедрена платформа для формирования сетевого взаимодействия и возможности проведения совместных исследований открыт внешний доступ для налаживания сетевого взаимодействия с другими ООВО | |
| 1.3 | Внедрение системы управления и сопровождения научных и технологических проектов и программ | Внедрена система проектного управления для сопровождения проектов и программ | |
| 1.4 | Организация молодежных инновационных центров; предоставление доступа к высокотехнологичному оборудованию для цифрового моделирования и тестирования; социальные и профессиональные сети | Заклучено соглашение на сотрудничество и произведено подключение к суперкомпьютеру разработана и внедрена первая профессиональная сеть | |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|--|---|
| Группа мероприятий № 2. Мероприятия по цифровой трансформация системы управления Университетом | | | |
| 2.1 | Создание интеллектуальной системы построения учебного расписания с учетом индивидуальных образовательных траекторий обучающихся | Разработана и внедрена система построения учебного расписания с учетом индивидуальных образовательных траекторий обучающихся, в первом приближении | |
| 2.2 | Создание единой службы поддержки (helpdesk) для обучающихся и сотрудников | В электронных обращениях обрабатывается не менее 50 % заявок | |
| 2.3 | Развитие системы внутрикорпоративных коммуникаций | Служебная коммуникация осуществляется только с использованием корпоративной связи | |
| 2.4 | Разработка системы взаимодействия с партнерами и цифровыми сервисами продажи своих образовательных продуктов | Разработана и запущена платформа для предоставления доступа к онлайн-образованию на платной основе | |
| 2.5 | Внедрение электронного документооборота | Не менее 90 % внутренней документации обрабатывается через систему ЭДО | |
| Группа мероприятий № 3. Мероприятия по развитию цифровых сервисов | | | |
| 3.1 | Глубокая модернизация корпоративного портала как площадки интеграции данных различных информационных сервисов | Реализована интеграция данных между ЭИОС и 1С Университет | |
| 3.2 | Внедрение и наполнение репозитория | Не менее 100 % научных работ ППС размещены в репозитории | |
| 3.3 | Создание индивидуальных цифровых ассистентов, виртуальных консультантов на основе чат-ботов с применением технологий искусственного интеллекта | Цифровыми ассистентами оснащены все личные кабинета | |
| 3.4 | Разработка мобильных приложений для удобного доступа к сервисам цифровой среды МелГУ, в том числе к расписанию, личным кабинетам, ЭИОС и другим внедряемым сервисам | Разработано мобильное приложение объединяющие все цифровые сервисы МелГУ | |
| Группа мероприятий № 4. Мероприятия по модернизации инфраструктуры | | | |
| 4.1 | Создание инфраструктуры для подключения и использования ресурсов цифровой платформы МелГУ; запуск инфокиосков, сервисов печати и тиражирования в формате самообслуживания | Установлено в каждом корпусе Университета не менее 1 инфокиоска | |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|--|---|
| 4.2 | Создание видеостудий с инфраструктурой для записи и самозаписи | Создана и запущена видеостудия самозаписи Создан сервис по бронированию видеостудии | |
| СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МелГУ | | | |
| Группа мероприятий № 1. Совершенствование системы по привлечению средств из бюджетных и внебюджетных источников | | | |
| 1.1 | Создание проектных офисов по различным направлениям деятельности МелГУ | Создано 2 проектных офиса | |
| Группа мероприятий № 2. Развитие маркетинговых стратегий | | | |
| 2.1 | Создание профильных маркетинговых подразделений | Создано 3 подразделения | |
| Группа мероприятий № 3. Реформирование системы управления | | | |
| 3.1 | Создание центров финансовой прибыли по ключевым направлениям деятельности МелГУ | Создано 2 центра | |
| СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ МелГУ | | | |
| Группа мероприятий № 1. Реализация внутренних социальных коммуникаций | | | |
| 1.1 | Вовлечение обучающихся и ППС, а также административных подразделений МелГУ в локальную повестку Университета | Вовлечено 75 % обучающихся и ППС | |
| 1.2 | Вовлечение широкого круга партнеров в повестку Университета | Вовлечено не менее 10 организаций-партнеров | |
| Группа мероприятий № 2. Университет как центр развития социальной коммуникации | | | |
| 2.1 | Повышение качества и узнаваемости образовательных, научных, социальных продуктов Университета | Брендировано не менее 5 продуктов | |
| 2.2 | Участие в образовательных форумах и конгрессно-выставочных мероприятиях для продвижения Университета | 7 мероприятий в год | |
| Группа мероприятий № 3. МелГУ — социальный партнер | | | |
| 3.1 | Разработка и проведение социально-значимых мероприятий | Не менее 30 мероприятий в год | |
| Группа мероприятий № 4. Социальная миссия Университета в медиапространстве | | | |
| 4.1 | Развитие социальных сетей, трансляция информационно-аналитической продукции на различных коммуникационных каналах | Осуществляется информирование общественности о деятельности МелГУ | |
| ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТИ | | | |
| Группа мероприятий №1. Экономическое развитие территорий через дуальное обучение на базе филиалов МелГУ | | | |
| 1.1 | Привлечение предприятий к деятельности филиалов МелГУ | Привлечено не менее 10 предприятий | |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|--------------------------------------|---|
| 1.2 | Реализация программ дуального обучения на базе филиалов МелГУ | Реализовано не менее 5 программ | |
| Группа мероприятий № 2. Создание системы равных возможностей на базе филиалов МелГУ | | | |
| 2.2 | Реализация практик РУЦМ МелГУ по работе с ЛОВЗ | Реализовано на базе 2 филиалов | |
| Группа мероприятий № 3. «Образование на протяжении всей жизни в шаговой доступности» на базе филиалов МелГУ | | | |
| 3.1 | Реализация дополнительных образовательных программ на базе филиалов МелГУ | Реализовано не менее 10 программ | |
| 3.2 | Реализация образовательных программ федеральных университетов Российской Федерации в дистанционном формате на базе филиалов МелГУ | Реализовано не менее 15 программ | |
| Группа мероприятий № 4. Создание на базе филиалов центров социально-гуманитарной денацификации | | | |
| 4.1 | Учреждение центров социально-гуманитарной денацификации | Созданы центры на базе всех филиалов | |